

**ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ**  
**по чл. 100о<sup>1</sup>, ал. 4, т. 2 от ЗППЦК и чл. 33а<sup>1</sup>, т.2 от Наредба № 2 на КФН**  
**на „ОРФЕЙ КЛУБ УЕЛНЕС“ АД**  
**ЕИК 160098651**  
**за първото тримесечие на 2019г.**

**I. Информация за важни събития, настъпили през първото тримесечие на 2019г.**

**1.** През м.януари 2019г. Орфей Клуб Уелнес АД беше поставен сред одобрениите участници в в националния конкурс на Българската асоциация по информационни технологии БАИТ, в който се допускат за участие българските фирми, допринесли през годината за развитието на ИКТ. Първата социална туристическа платформа [www.tripxv.com](http://www.tripxv.com) беше одобрена за участие в две от категориите – „Компания-новатор в използването на авангардни ИКТ решения“ и „Значителен корпоративен ИКТ проект“.

През 2019 г. платформата ще се развива, като в следващата си версия предвижда предлагане на активен профил на пътуването, в който се отбелязва организационна информация – часове на пристигане в хотела, лист със желания и позволява размяна на моментни съобщения.

**2.** През м.януари Орфей Клуб Уелнес АД беше домакин на среща на представителите на двадесет туроператори, членове на АБТТА.

**3.** През м.февруари 2019г. Орфей Клуб Уелнес АД представи свои реклами материали на Международното туристическо изложение „Ваканция и СПА Експо 2019“.

**4.** През м.февруари 2019г. Орфей Клуб Уелнес АД сключи договори за съвместна дейност с катедрите по туризъм на Университета за хранителни технологии и Пловдивския университет „П.Хилендарски“.

**5.** Същия месец беше склучен договор и с немската компания Шметерлинк. На сайта на дъщерната компания „Филипополис тур“ беше инсталиран технически пакет на резервационни и други услуги на немския туристически агент, с което се разширяват възможностите на дружеството за предлагане и реализиране на туристически услуги.

**6.** През м.март 2019г. беше подновено членството в Асоциацията на българските туроператори и тур агенти (АБТТА), Асоциацията на екскурзоводите в България (АЕБ) и Българската хотелиерска и ресторантърска асоциация (БХРА).

**7.** През м.януари.2019г. е изготвен междинния финансов отчет на дружеството за четвъртото тримесечие на 2017г. и е представен в Комисията за финансов надзор, Българска фондова борса – София. Същият е публикуван на сайта на дружеството.

**8.** През м.март.2019г. е изготвен годишния одитиран финансов отчет на дружеството за дейността му през 2017г. и е представен в Комисията за финансов надзор, Българска фондова борса – София и Централен депозитар АД. Същият е публикуван на сайта на дружеството.

## **II. ВЛИЯНИЕ НА ПО-ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ В СПРАВКИТЕ ПО ОБРАЗЕЦ, ОПРЕДЕЛЕН ОТ ЗАМЕСТНИК-ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА КФН.**

Цитираните събития не са оказали съществено влияние върху резултатите във финансовия отчет на емитента през първото тримесечие на 2019г.

През периода от 01.01.2019 – 31.03.2019 дружеството е на загуба в размер на 56 хил.lv.

„Орфей Клуб Уелнес“ АД реализира към първото тримесечие на 2019г. нетни приходи от продажби в размер на 37 хил.lv. Финансовия резултат е загуба в размер на 56 хил.lv.

Предметът на дейност на „ОРФЕЙ КЛУБ УЕЛНЕС“ АД е „Продуцентска и посредническа дейност; мениджмънт на туристически обекти, spa и уелнес центрове; хотелиерство, ресторантърство, здравословен кетъринг; агентство и търговско представителство на местни и чуждестранни лица в страната и в чужбина; външно и вътрешно търговски сделки на стоки и услуги; изготвяне и приложение на програми за здравословен начин на живот; развитие на онлайн медия, електронна търговия;

„Уелнес“ е една от mega-тенденциите в развитието на туризма по света, която навлиза и в България, „ОРФЕЙ КЛУБ УЕЛНЕС“ АД счита, че тази ниша на туристическия пазар открива изключително интересни възможности за инвестиции с висока възвращаемост, което ще способства за увеличаване на пазарната стойност на акционерния капитал. Дружеството има базова туристическа програма под работното наименование „Уелнес за всеки“. Тя е основана на Родопския феномен за здраве и дълголетие и орфизма. По своята същност този продукт е уникален и конкурентоспособен. Гаранция за осъществяване на бизнес-идеята е изградения бизнес-модел на основата на

създадената бизнес-мрежа, която съчетава принципите на икономическата кооперация с принципите на дигиталната икономика и нов метод за управление на човешките ресурси.

В пазарната ниша на уелнеса Дружеството се търси висок пазарен дял по пътя на диференциацията, профилирането чрез иновативности в определена степен с уникалност на своите продукти и услуги, както и на своя бизнес-модел и на своята бизнес-мрежа.

Протича процес на разработване и внедряване на интернет платформа за он-лайн продажби на екологични продукти – хранителни добавки, козметика и други уелнес услуги и продукти.

Дружеството разглежда себе си като стопанска структура, чийто икономически успех зависи от пазарния успех на предлаганите инновации и тяхното смесване с информационните технологии, социалните мрежи и онлайн продажбите чрез Конгломерат от сайтове:

- [www.orpheusclub.com](http://www.orpheusclub.com)
- [www.wellnesszona.com](http://www.wellnesszona.com)
- [www.biozona-bg.com](http://www.biozona-bg.com)
- [www.cluborfei.com](http://www.cluborfei.com)
- [www.3dparty.eu](http://www.3dparty.eu)
- [www.philipopolistour.com](http://www.philipopolistour.com), и др.

### **III. ОСНОВНИ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕН ЕМИТЕНТЪТ ПРЕЗ ОСТАНАЛАТА ЧАСТ ОТ ФИНАНСОВАТА ГОДИНА.**

#### **1. Риск от зависимост на „Орфей Клуб Уелнес“ АД от клиенти и доставчици.**

Инвестирането в акциите, издадени от „ОРФЕЙ КЛУБ Уелнес“ АД, е свързано с редица рискове, които могат да окажат влияние върху тяхната стойност и доходност. Дружеството не може да гарантира както реализирането на инвестиционните си цели, така и постигането на определени финансови резултати. Неговата стопанска дейност е изложена на редица рискове, които поотделно и заедно могат да окажат отрицателно въздействие върху дейността на Дружеството, неговото имуществено и финансово състояние, а в отделни случаи дори да доведат до неговата ликвидация. За това инвестицията в акции на Дружеството е свързана с риска за частична и дори пълна загуба на направената инвестиция. Съществува опасност потребителите на крайния продукт, бизнес-партньорите, както и купувачите на продукта по линия на предлаганите услуги по една или друга причина да не могат да изпълнят своите парични задължения (частично или изцяло)

към Дружеството. Рискът от неплатежоспособност на бизнес-партньорите се повишава от подчертано иновативния характер на предлаганите туристически продукти и услуги, чиято реализация в периода на формиране на пазарната ниша може да се окаже значително затруднена.

**2. Риск от покачване на цените на основни материали и сировини.**

Няма риск за дейността на „Орфей Клуб Уелнес“ АД от покачването на цените на основни материали и сировини.

**3. Риск от повишаване цените на постоянните разходи - енергоносители, горива, транспорт, трудови възнаграждения.**

Възможно е, част от персонала на Дружеството по една или друга причина да го напусне, което би могло да доведе до отслабване на връзки с клиенти и бизнес-партньори, до забавяне на внедряването на нови продукти и услуги, до влошаване на качеството на работа, до оттичане на ноу-хау и т.н. и по такъв начин да се отрази отрицателно на обема и доходите от дейността. Увеличаване на цените на ел.енергията, горивата ще окажат съществено влияние в разработването и предлагането на услугите предвидени в бизнес плана на „Орфей Клуб Уелнес“ АД.

**4. Риск от конкурентен натиск и навлизане на нови участници в пазарния сегмент.**

Съществен риск за дейността следва от нарастване на конкуренцията след присъединяването на Р. България към Европейския съюз. Независимо, че Дружеството предлага уникален по своята същност базисен туристически продукт възможно е да се появят конкуренти на българския пазар, които да предлагат същия или подобен продукт, включително и на по-ниски цени, което да се отрази крайно неблагоприятно на имущественото и финансовото състояние на Дружеството.

**5. Валутен и финансов рисък.**

Дружеството реализира постъпления предимно в лева, поради което не е изложено пряко на съществен рисък, свързан с възможни волатилни движения на валутните курсове. Дружеството не използва деривативни финансови инструменти за управление на риска.

**IV. Сделки със свързани и/или заинтересовани лица през отчетния период.**

Съгласно нормативното препращане в чл. 33, ал. 3 от Нар. № 2 към § 1, т. 6 от ДР на Закона за счетоводството, за целите на настоящият документ понятието свързани лица се извежда от Международен счетоводен стандарт № 24 „Оповестяване на свързани лица“.

За дружеството свързани лица са всички лица, участващи в икономическата група на „Корпорация за технологии и иновации“ АД

Характерът на сделките, сключени със свързани лица, както и фактът че те не са сключени в отклонение от обичайните търговски условия в бранша, дават основание за заключение, че те не оказват съществено влияние върху финансовото състояние на дружеството, единствено поради факта на свързаността.

**V. Информация за нововъзникнали съществени вземания и/или задължения за отчетния период.**

Дружеството няма нововъзникнали съществени вземания и/или задължения за отчетния период.

25.04.2019 г.

Изпълнителен директор:

(Петър Троплев)

