

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ

по чл. 100о¹, ал. 4, т. 2 от ЗППЦК и чл. 33а¹, т.2 от Наредба № 2 на КФН

на „ОРФЕЙ КЛУБ УЕЛНЕС“ АД

ЕИК 160098651

за първото тримесечие на 2020г.

I. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2020г.

1. Във връзка с писмо от Комисия за финансов надзор от м. януари 2020г. за несъответствие между чистата стойност на имуществото и размера на вписания капитал и съгласно приетата на 20.01.2020г. от Съвета на директорите на „Орфей клуб уелнес“ АД Програма за реструктуриране на капитала, през първото полугодие на 2020г. дружеството провежда процедура по привеждане на капитала в съответствие с нормативните изисквания.

В програмата е записано планирано реструктуриране на капитала, съобразено с императивните изисквания както на специалния закон - ЗППЦК, така и с общия за търговските дружества - ТЗ. Съгласно чл. 112, ал. 4 от ЗППЦК, според които капиталът на публичното дружество не може да бъде увеличаван чрез увеличаване на номиналната стойност на вече издадени акции, както и чрез превръщане в акции на облигации, които не са издадени като конвертируеми.

Програмата включва подробен план за действие и индикативен график за неговото изпълнение в рамките на първото полугодие на 2020 г. Реализирането на реструктурирането на капитала е свързано с поредица от решения, приемането на които следва да бъде предложено на акционерите в две последователни общи събрания (първото, от които се проведе на 02.03.2020г.) доколкото, съгласно чл. 221 от ТЗ, тези решения са от компетентността на общото събрание на акционерите на дружеството.

Програмата за реструктуриране беше надлежно оповестена пред Комисия за финансов надзор, Българска Фондова Борса, инвеститорите и обществеността - своевременно, съгласно правилата и в нормативните срокове, определени със Закона за публично предлагане на ценни книжа, Наредба № 2 на КФН, Регламент (ЕС) № 596/2014 и Правилника на БФБ.

На 02.03.2020г. Извънредното общо събрание на акционерите на „Орфей Клуб Уелнес“ АД прие решение за увеличение на номиналната стойност на емитираните от „Орфей Клуб Уелнес“ АД акции от 1.00 лв. на 5.00 лв. и съответно намали броят им от 20 808 320 броя на 4 161 664 броя при запазване на размера на капитала на

дружеството на 20 808 320 лв. Процедурата се осъществи съгласно условията и мотивите на Съвета на директорите на дружеството, описани в писмените материали по т. 1 от дневния ред при спазване на изискванията на чл. 110б и 110в от ЗППЦК за равнопоставеност на намиращите се в еднакво положение акционери и осигуряване на всички необходими условия и информация, за да могат акционерите да упражняват своите права и да вземат обосновано инвеститорско решение. Датата, към която се определи броя на акциите, притежавани от акционерите на „Орфей Клуб Уелнес“ АД, чиято номинална стойност се увеличава от 1.00 лв. на 5.00 лв. и чийто брой съответно се намали при запазване на размера на капитала на дружеството – 20 808 320 лв., беше датата на провеждане на общото събрание на акционерите, на което бе взето решението за промяната в номинала и намаляване на броя на акциите.

На 17.03.2020г. с номер на вписване 20200317140235 в Търговския регистър беше вписано решението на ИОСА за увеличението на номиналната стойност на емитираните от Орфей Клуб Уелнес АД акции от 1.00 лев на 5.00 лева и намаляването на броя им от 20808320 броя на 4161664 броя при спазване на размера на капитала на дружеството от 20808320 лева. Със същия номер на вписване беше вписан в Търговския регистър и актуалния устав на дружеството, с изменения във връзка с номиналната стойност и броя на акциите на дружеството.

Протоколът с решението на ИОСА и вписването в Търговския регистър бяха надлежно оповестявани пред Комисия за финансов надзор, Българска Фондова Борса, „Централен депозитар“ АД, инвеститорите и обществеността - своевременно, съгласно правилата и в нормативните срокове, определени със Закона за публично предлагане на ценни книжа, Наредба № 2 на КФН, Регламент (ЕС) № 596/2014, Правилника на „Централен депозитар“ АД и Правилника на БФБ.

2. Продължава работата по създаването на собствена база данни за хотели и места за настаняване в социалната туристическа платформа www.tripxv.com, създадена от дружеството, която предходната година беше „клонирана“ за българския пазар. Идеята е тя да представи на потребителите от България възможност за организиране на трипове с обекти в страната. Българската версия е подкрепена с договор за обекти за настаняване в България с Грабо.БГ и Настаня.БГ. Работата по платформата добива още по-голям смисъл, защото пандемията, Covid-19, даде тласък на дигитализацията предлагането на туристическите услуги и буквално „разруши“ съществуващия модел на търговия, търсене и предлагане на стоки и услуги.

През 2020 год. платформата ще се развива, като в следващата си версия предвижда предлагане на активен профил на пътуването, в който се отбелязва организационна информация – часове на пристигане в хотела, лист със желания и позволява размяна на моментни съобщения.

3. Продължава развитието на туристическата платформа "ClubXchain", която разширява функционалността и възможностите си .

4. През м.януари.2019г. беше изготвен междинният финансов отчет на дружеството за четвъртото тримесечие на 2019г. и беше представен в Комисията за финансов надзор, Българска фондова борса – София. Същият е публикуван на сайта на дружеството.

5. На 31.03.2020г. на основание указнията на КФН, свързани с обявеното извънредно положение с Решение на Народното събрание на Република България и приетия впоследствие Закон за мерките и действията по време на извънредното положение, „Орфей Клуб Уелнес“ АД изпрати Уведомление до КФН, БФБ и Инвестиционната общност, за оповестяване на годишния одитиран финансов отчет на дружеството за дейността му през 2019г., в срок не по късен от 30.04.2020г.

6. На 27.04.2020г. на основание указнията на КФН, свързани с обявеното извънредно положение с Решение на Народното събрание на Република България и приетия впоследствие Закон за мерките и действията по време на извънредното положение, „КОРПОРАЦИЯ ЗА ТЕХНОЛОГИИ И ИНОВАЦИИ“ АД изпрати Уведомление до КФН, БФБ и Инвестиционната общност, за оповестяване на тримесечния финансов отчет на дружеството за дейността му към 31.03.2020г., в срок не по-късен от 30.05.2020г.

II. Влияние на по-важните събития върху резултатите в справките по образец, определен от заместник-председателя на КФН.

Цитираните събития не са оказали съществено влияние върху резултатите във финансовия отчет на емитента през първото тримесечие на 2019г.

Предметът на дейност на „ОРФЕЙ КЛУБ УЕЛНЕС“ АД е „Продуцентска и посредническа дейност; мениджмънт на туристически обекти, спа и уелнес центрове; хотелиерство, ресторантьорство, здравословен кетъринг; агентство и търговско представителство на местни и чуждестранни лица в страната и в чужбина; външно и вътрешно търговски сделки на стоки и услуги; изготвяне и приложение на програми за здравословен начин на живот; развитие на онлайн медия, електронна търговия;

„Уелнес“ е една от мега-тенденциите в развитието на туризма по света, която навлиза и в България, „ОРФЕЙ КЛУБ УЕЛНЕС“ АД счита, че тази ниша на туристическия пазар открива изключително интересни възможности за инвестиции с висока възвращаемост, което ще способства за увеличаване на пазарната стойност на акционерния капитал. Дружеството има базова

туристическа програма под работното наименование „Уелнес за всеки“. Тя е основана на Родопския феномен за здраве и дълголетие и орфизма. По своята същност този продукт е уникален и конкурентоспособен. Гаранция за осъществяване на бизнес-идеята е изградения бизнес-модел на основата на създадената бизнес-мрежа, която съчетава принципите на икономическата кооперация с принципите на дигиталната икономика и нов метод за управление на човешките ресурси.

В пазарната ниша на уелнеса Дружеството се търси висок пазарен дял по пътя на диференциацията, профилирането чрез иновативности в определена степен с уникалност на своите продукти и услуги, както и на своя бизнес-модел и на своята бизнес-мрежа.

Протича процес на разработване и внедряване на интернет платформа за он-лайн продажби на екологични продукти – хранителни добавки, козметика и други уелнес услуги и продукти.

Дружеството разглежда себе си като стопанска структура, чийто икономически успех зависи от пазарния успех на предлаганите иновации и тяхното смесване с информационните технологии, социалните мрежи и онлайн продажбите чрез Конгломерат от сайтове:

- www.orpheusclub.com
- www.wellnesszona.com
- www.biozona-bg.com
- www.cluborfei.com
- www.3dparty.eu
- www.philipopolistour.com , и др.

III. Основни рискове и несигурности, пред които е изправен емитентът през останалата част от финансовата година.

1. Риск от зависимост на „Орфей Клуб Уелнес“ АД от клиенти и доставчици.

Инвестирането в акциите, издадени от „ОРФЕЙ КЛУБ Уелнес“ АД, е свързано с редица рискове, които могат да окажат влияние върху тяхната стойност и доходност. Дружеството не може да гарантира както реализирането на инвестиционните си цели, така и постигането на определени финансови резултати. Неговата стопанската дейност е изложена на редица рискове, които поотделно и заедно могат да окажат отрицателно въздействие върху дейността на Дружеството, неговото имуществено и финансово състояние, а в отделни случаи дори да доведат до неговата ликвидация. За това инвестицията в акции на Дружеството е свързана с

риска за частична и дори пълна загуба на направената инвестиция. Съществува опасност потребителите на крайния продукт, бизнес-партньорите, както и купувачите на продукта по линия на предлаганите услуги по една или друга причина да не могат да изпълнят своите парични задължения (частично или изцяло) към Дружеството. Рискът от неплатежоспособност на бизнес-партньорите се повишава от подчертано иновативния характер на предлаганите туристически продукти и услуги, чиято реализация в периода на формиране на пазарната ниша може да се окаже значително затруднена.

2. Риск от покачване на цените на основни материали и суровини.

Няма риск за дейността на „Орфей Клуб Уелнес“ АД от покачването на цените на основни материали и суровини.

3. Риск от повишаване цените на постоянните разходи - енергоносители, горива, транспорт, трудови възнаграждения.

Възможно е, част от персонала на Дружеството по една или друга причина да го напусне, което би могло да доведе до отслабване на връзки с клиенти и бизнес-партньори, до забавяне на внедряването на нови продукти и услуги, до влошаване на качеството на работа, до оттичане на ноу-хау и т.н. и по такъв начин да се отрази отрицателно на обема и доходите от дейността. Увеличаване на цените на ел.енергията, горивата ще окажат съществено влияние в разработването и предлагането на услугите предвидени в бизнес плана на „Орфей Клуб Уелнес „ АД.

4. Риск от конкурентен натиск и навлизане на нови участници в пазарния сегмент.

Съществен риск за дейността следван от нарастване на конкуренцията след присъединяването на Р. България към Европейския съюз. Независимо, че Дружеството предлага уникален по своята същност базисен туристически продукт възможно е да се появят конкуренти на българския пазар, които да предлагат същия или подобен продукт, включително и на по-ниски цени, което да се отрази крайно неблагоприятно на имущественото и финансовото състояние на Дружеството.

5. Валутен и финансов риск.

Дружеството реализира постъпления предимно в лева, поради което не е изложено пряко на съществен риск, свързан с възможни волатилни движения на валутните курсове. Дружеството не използва деривативни финансови инструменти за управление на риска.

IV. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ И/ИЛИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.

Съгласно нормативното препращане в чл. 33, ал. 3 от Нар. № 2 към § 1, т. 6 от ДР на Закона за счетоводството, за целите на настоящият документ понятието свързани лица се извежда от Международен счетоводен стандарт № 24 „Оповестяване на свързани лица“.

За дружеството свързани лица са всички лица, участващи в икономическата група на „Корпорация за технологии и иновации“ АД

Характерът на сделките, сключени със свързани лица, както и фактът че те не са сключени в отклонение от обичайните търговски условия в бранша, дават основание за заключение, че те не оказват съществено влияние върху финансовото състояние на дружеството, единствено поради факта на свързаността.

V. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НОВОВЪЗНИКНАЛИ СЪЩЕСТВЕНИ ВЗЕМАНИЯ И/ИЛИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.

Дружеството няма нововъзникнали съществени вземания и/или задължения за отчетния период.

27.05.2020 г.

Изпълнителен директор:

(Петър Троплев)*

