

## **ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ**

**по чл. 100о<sup>1</sup>, ал. 4, т. 2 от ЗППЦК и чл. 33а<sup>1</sup>, т.2 от Наредба № 2 на КФН**

**на „ОРФЕЙ КЛУБ УЕЛНЕС“ АД**

**ЕИК 160098651**

**за третото тримесечие на 2020г.**

### **I. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ТРЕТОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2020г.**

1. През третото тримесечие на 2020г. „Орфей клуб уелнес“ АД продължи своята дейност в условията на световната пандемия, спазвайки всички разпореждания и протиепидемични мерки на Министерството на здравеопазването срещу разпространението на коронавируса Covid-19.

2. На 15.07.2020г. в гр. Пловдив, ул. „Вълко Шопов“, №14 на територията на Пловдив Тех Парк, в Ивент център „Махатма Ганди“ се проведе Редовното годишно общо събрание на акционерите на „Орфей клуб уелнес“ АД, на което бяха приети Отчета за дейността на дружеството през 2019г., Доклада на директора за връзка с инвеститорите, Одиторския доклад, Годишния финансов отчет за 2019г., беше избран одитор за 2020г. и в съответствие с приетата от СД на „Орфей клуб уелнес“ АД на 20.01.2020г. Програма за реструктуриране на капитала на дружеството и План за действие общото събрание на акционерите прие решение за намаляване на капитала на дружеството от 20 808 320 лв. на 4 161 664 лв. по реда на чл. 200, т. 1 от Търговския закон, чрез намаляване на номиналната стойност на акциите от 5.00 лв. на 1.00 лв. Беше изменен и Устава на дружеството. Протоколът от ОСА е представен в Комисията за финансов надзор, Българска фондова борса, на инвеститорите и на обществеността. Решението за намаляване на капитала е обявено в Търговския регистър по партидата на „Орфей клуб уелнес“ АД.

3. На 02.03.2020 г. в изпълнение на първия етап от Програмата за реструктуриране на капитала, се проведе Извънредно Общо събрание на акционерите на „Орфей клуб уелнес“ АД, което прие решение да бъде увеличена номиналната стойност на емитираните от дружеството акции от 1.00 лв. на 5.00 лв. и съответно да се намали броят им от 20 808 320 броя на броя при запазване на размера на капитала на дружеството на 20 808 320 лв. Процедурата се осъществи съгласно условията и мотивите на Съвета на директорите на дружеството, описани в писмените материали по т. 1 от дневния ред при спазване на изискванията на чл. 110б и 110в от ЗППЦК за равнопоставеност на намиращите се в еднакво положение акционери и осигуряване на всички необходими условия и информация, за да могат акционерите да упражняват своите права и да вземат обосновано инвеститорско решение. Датата, към която се определя броя на акциите, притежавани от акционерите на „Орфей клуб

уелнес"АД, чиято номинална стойност се увеличава от 1.00 лв. на 5.00 лв. и чийто брой съответно се намалява при запазване на размера на капитала на дружеството – 20 808 320 лв., е датата на провеждане на общото събрание на акционерите - 02.03.2020 г., на което е взето решението за промяната в номинала и намаляване на броя на акциите. Беше изменен и Устава на дружеството в частта му относно номиналната стойност и броя на акциите.

4. На 17.03.2020г. с номер на вписване 20200317140235 в Търговския регистър беше вписано решението на ИОСА за увеличението на номиналната стойност на емитираните от „Орфей Клуб Уелнес"АД акции от 1.00 лев на 5.00 лева и намаляването на броя им от 20 808 320 броя на 4 161 664 броя при спазване на размера на капитала на дружеството от 20 808 320 лева. Със същия номер на вписване беше вписан в Търговския регистър и актуалния устав на дружеството, с изменения във връзка с номиналната стойност и броя на акциите на дружеството.

5. Протоколът с решението на ИОСА и вписването в Търговския регистър бяха надлежно оповестявани пред Комисия за финансов надзор, Българска Фондова Борса, „Централен депозитар" АД, инвеститорите и обществеността - своевременно, съгласно правилата и в нормативните срокове, определени със Закона за публично предлагане на ценни книжа, Наредба № 2 на КФН, Регламент (ЕС) № 596/2014, Правилника на „Централен депозитар" АД и Правилника на БФБ.

6. Продължава работата по създаването на собствена база данни за хотели и места за настаняване в социалната туристическа платформа [www.tripxy.com](http://www.tripxy.com), създадена от дружеството, която предходната година беше „клонирана" за българския пазар. Идеята е тя да представи на потребителите от България възможност за организиране на трипове с обекти в страната. Българската версия е подкрепена с договор за обекти за настаняване в България с Грабо.БГ и Настани.БГ. Работата по платформата добива още по-голям смисъл, защото пандемията, Covid-19, даде тласък на дигитализацията предлагането на туристическите услуги и буквално „разруши" съществуващия модел на търговия, търсене и предлагане на стоки и услуги.

7. Разработва се задание за усъвършенстване на туристическата платформа "ClubXchain" с модули за събиране на информация за базата данни с използването на изкуствен интелект, което ще промени досегашния начин на работа и ще осигури предоставянето на по-добра и по-пълна информация на потребителите.

## **II. Влияние на по-важните събития върху резултатите в справките по образец, определен от заместник-председателя на КФН.**

Цитираните събития не са оказали съществено влияние върху резултатите във финансовия отчет на емитента през третото тримесечие на 2020г.

### **III. Основни рискове и несигурности, пред които е изправен емитентът през останалата част от финансовата година.**

1. Риск от зависимост на „Орфей Клуб Уелнес“ АД от клиенти и доставчици.

Инвестирането в акциите, издадени от „ОРФЕЙ КЛУБ Уелнес“ АД, е свързано с редица рискове, които могат да окажат влияние върху тяхната стойност и доходност. Дружеството не може да гарантира както реализирането на инвестиционните си цели, така и постигането на определени финансови резултати. Неговата стопанската дейност е изложена на редица рискове, които поотделно и заедно могат да окажат отрицателно въздействие върху дейността на Дружеството, неговото имуществено и финансово състояние, а в отделни случаи дори да доведат до неговата ликвидация. За това инвестицията в акции на Дружеството е свързана с риска за частична и дори пълна загуба на направената инвестиция. Съществува опасност потребителите на крайния продукт, бизнес-партньорите, както и купувачите на продукта по линия на предлаганите услуги по една или друга причина да не могат да изпълнят своите парични задължения (частично или изцяло) към Дружеството. Рискът от неплатежоспособност на бизнес-партньорите се повишава от подчертано иновативния характер на предлаганите туристически продукти и услуги, чиято реализация в периода на формиране на пазарната ниша може да се окаже значително затруднена.

2. Риск от покачване на цените на основни материали и суровини.

Няма риск за дейността на „Орфей Клуб Уелнес“ АД от покачването на цените на основни материали и суровини.

3. Риск от повишаване цените на постоянните разходи - енергоносители, горива, транспорт, трудови възнаграждения.

Възможно е, част от персонала на Дружеството по една или друга причина да го напусне, което би могло да доведе до отслабване на връзки с клиенти и бизнес-партньори, до забавяне на внедряването на нови продукти и услуги, до влошаване на качеството на работа, до оттичане на ноу-хау и т.н. и по такъв начин да се отрази отрицателно на обема и доходите от дейността. Увеличаване на цените на ел.енергията, горивата ще окажат съществено влияние в разработването и предлагането на услугите предвидени в бизнес плана на „Орфей Клуб Уелнес „ АД.

4. Риск от конкурентен натиск и навлизане на нови участници в пазарния сегмент.

Съществен риск за дейността следван от нарастване на конкуренцията след присъединяването на Р. България към Европейския съюз. Независимо, че Дружеството предлага уникален по своята същност базисен туристически продукт възможно е да се появят конкуренти на българския пазар, които да предлагат същия или подобен продукт, включително и на по-ниски цени, което

да се отрази крайно неблагоприятно на имущественото и финансовото състояние на Дружеството.

**5. Валутен и финансов риск.**

Дружеството реализира постъпления предимно в лева, поради което не е изложено пряко на съществен риск, свързан с възможни волатилни движения на валутните курсове. Дружеството не използва деривативни финансови инструменти за управление на риска.

**IV. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ И/ИЛИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.**

Съгласно нормативното препращане в чл. 33, ал. 3 от Нар. № 2 към § 1, т. 6 от ДР на Закона за счетоводството, за целите на настоящият документ понятието свързани лица се извежда от Международен счетоводен стандарт № 24 „Оповестяване на свързани лица“.

За дружеството свързани лица са всички лица, участващи в икономическата група на „Корпорация за технологии и иновации“ АД

Характерът на сделките, сключени със свързани лица, както и фактът че те не са сключени в отклонение от обичайните търговски условия в бранша, дават основание за заключение, че те не оказват съществено влияние върху финансовото състояние на дружеството, единствено поради факта на свързаността.

**V. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НОВОВЪЗНИКНАЛИ СЪЩЕСТВЕНИ ВЗЕМАНИЯ И/ИЛИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.**

Дружеството няма нововъзникнали съществени вземания и/или задължения за отчетния период.

28.10.2020 г.

Изпълнителен директор: .....

(Петър Троплев)

