

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ
по чл. 100о¹, ал. 4, т. 2 от ЗППЦК и чл. 3За¹, т.2 от Наредба № 2 на КФН
на „ОРФЕЙ КЛУБ УЕЛНЕС“ АД ЕИК 160098651
за първото тримесечие на 2022г.

I. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЪРВОТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2022Г.

1. През първото тримесечие на 2022г. „Орфей клуб уелнес“ АД продължи своята дейност в съществено усложнените условия за работа и ограничени пазари за туристически продукти и услуги, наложени от световната пандемия, спазвайки всички разпореждания и противоепидемични мерки на Министерството на здравеопазването срещу разпространението на коронавирус Covid-19. Продължаващата вече четвърта година пандемия промени коренно начина на предлагане на туристически продукти и услуги. Дигитализацията в отрасъла потвърди правилността на политиката на ръководството на дружеството за преориентиране на дейността към тъй наречената платформена икономика, по която работи от 2018 година. Плод на тези усилия са двете софтуерни платформи ClubXchain (<https://www.clubxchain.com>) и TripXV (<https://www.tripxv.com>)

2. През първото тримесечие на 2022г. продължава работата по усъвършенстването на софтуерната разработка на туристическата платформа “ClubXchain” както и събирането на информация за базата данни с използването на изкуствен интелект, което съществено променя досегашния начин на работа и осигурява предоставянето на по-добра и по-пълна информация на потребителите.

3. През м.март.2022г. е изгotten годишния одитиран финансов отчет на дружеството за дейността му през 2020г. и е представен в Комисията за финансов надзор, Българска фондова борса – София и Централен депозитар АД. Същият е публикуван на сайта на дружеството.

4. През м.януари.2022г. е изгotten междинния финансов отчет на дружеството за четвъртото тримесечие на 2021г. и е представен в Комисията за финансов надзор, Българска фондова борса – София. Същият е публикуван на сайта на дружеството.

5. Продължава работата по социалната туристическа платформа www.tripxv.com, създадена от дружеството, която през 2020 година беше „клонирана“ за българския пазар. Идеята е тя да представи на потребителите от България възможност за организиране на трипове с обекти в страната.

Българската версия е подкрепена с договор за обекти за настаняване в България с Грабо.БГ и Настани.БГ. Работата по платформата добива още по-голям смисъл, защото пандемията, Covid-19, даде тласък на дигитализацията предлагането на туристическите услуги и буквално „разруши“ съществуващия модел на търговия, търсене и предлагане на стоки и услуги.

II. ВЛИЯНИЕ НА ПО-ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ В СПРАВКИТЕ ПО ОБРАЗЕЦ, ОПРЕДЕЛЕН ОТ ЗАМЕСТНИК-ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА КФН.

Цитираните събития не са оказали съществено влияние върху резултатите във финансовия отчет на емитента през първото тримесечие на 2022г.

III. ОСНОВНИ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕН ЕМИТЕНТЪТ ПРЕЗ ОСТАНАЛАТА ЧАСТ ОТ ФИНАНСОВАТА ГОДИНА.

1. Риск от зависимост на „Орфей Клуб Уелнес“ АД от клиенти и доставчици.

Инвестирането в акциите, издадени от „ОРФЕЙ КЛУБ Уелнес“ АД, е свързано с редица рискове, които могат да окажат влияние върху тяхната стойност и доходност. Дружеството не може да гарантира както реализирането на инвестиционните си цели, така и постигането на определени финансови резултати. Неговата стопанска дейност е изложена на редица рискове, които поотделно и заедно могат да окажат отрицателно въздействие върху дейността на Дружеството, неговото имуществено и финансово състояние, а в отделни случаи дори да доведат до неговата ликвидация. За това инвестицията в акции на Дружеството е свързана с риска за частична и дори пълна загуба на направената инвестиция. Съществува опасност потребителите на крайния продукт, бизнес-партньорите, както и купувачите на продукта по линия на предлаганите услуги по една или друга причина да не могат да изпълнят своите парични задължения (частично или изцяло) към Дружеството. Рискът от неплатежоспособност на бизнес-партньорите се повишава от подчертано иновативния характер на предлаганите туристически продукти и услуги, чиято реализация в периода на формиране на пазарната ниша може да се окаже значително затруднена.

През първото тримесечие на 2022г. възникна ново предизвикателство пред туристическия сектор – войната в Украйна. През лятото в България навсярно няма да пристигнат не само руските и украинските летовници, но и онези около 350 000 руснаци, които са собственици на имоти по курортите: в момента между двете страни няма самолетни връзки. Откакто започна войната, няма резервации за българското Черноморие и от Западна Европа. Туристите навсярно се боят, че България е прекалено близо до сцената на военни действия. Това поставя на изпитание предлагането на туристически услуги и създава непредсказуемост на приходите за всички бизнеси, свързани със сектора.

2. Риск от покачване на цените на основни материали и сировини.

Няма риск за дейността на „Орфей Клуб Уелнес“ АД от покачването на цените на основни материали и сировини.

3. Риск от повишаване цените на постоянните разходи - енергоносители, горива, транспорт, трудови възнаграждения.

Възможно е, част от персонала на Дружеството по една или друга причина да го напусне, което би могло да доведе до отслабване на връзки с клиенти и бизнес-партньори, до забавяне на внедряването на нови продукти и услуги, до влошаване на качеството на работа, до оттичане на ноу-хау и т.н. и по такъв начин да се отрази отрицателно на обема и доходите от дейността. Увеличаване на цените на ел.енергията, горивата ще окажат съществено влияние в разработването и предлагането на услугите предвидени в бизнес плана на „Орфей Клуб Уелнес „ АД.

4. Риск от конкурентен натиск и навлизане на нови участници в пазарния сегмент.

Съществен рисък за дейността следва от нарастване на конкуренцията след присъединяването на Р. България към Европейския съюз. Независимо, че Дружеството предлага уникален по своята същност базисен туристически продукт възможно е да се появят конкуренти на българския пазар, които да предлагат същия или подобен продукт, включително и на по-ниски цени, което да се отрази крайно неблагоприятно на имущественото и финансовото състояние на Дружеството.

5. Валутен и финансов рисък.

Дружеството реализира постъпления предимно в лева, поради което не е изложено пряко на съществен рисък, свързан с възможни волатилни движения на валутните курсове. Дружеството не използва деривативни финансови инструменти за управление на риска.

IV. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ И/ИЛИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ ЛИЦА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.

Съгласно нормативното препращане в чл. 33, ал. 3 от Нар. № 2 към § 1, т. 6 от ДР на Закона за счетоводството, за целите на настоящият документ понятието свързани лица се извежда от Международен счетоводен стандарт № 24 „Оповестяване на свързани лица“.

За дружеството свързани лица са всички лица, участващи в икономическата група на „Корпорация за технологии и инновации“ АД

Характерът на сделките, сключени със свързани лица, както и фактът че те не са сключени в отклонение от обичайните търговски условия в бранша, дават основание за заключение, че те не оказват съществено влияние върху финансовото състояние на дружеството, единствено поради факта на свързаността.

V. Информация за нововъзникнали съществени вземания и/или задължения за отчетния период.

Дружеството няма нововъзникнали съществени вземания и/или задължения за отчетния период.

26.04.2022 г.

Изпълнителен директор:

(Петър Троплев)*

