

**МЕЖДИНЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА**  
По чл. 33, ал. 1, т. 2 от Наредба № 2 от 17.09.2003г. на КФН

**на «ОРФЕЙ КЛУБ УЕЛНЕС» АД – Пловдив**  
**за първото тримесечие на 2017г.**

**I. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ВАЖНИ СЪБИТИЯ, НАСТЪПИЛИ ПРЕЗ ПЕРИОДА 01**  
**ЯНУАРИ – 31 МАРТ НА 2017Г.**

- През м.март.2017г. е изготвен годишния одитиран финансов отчет на дружеството за дейността му през 2016г. и е представен в Комисията за финансов надзор, Българска фондова борса – София и Централен депозитар АД. Същият е публикуван на сайта на дружеството
- През м.януари.2016г. е изготвен междинния финансов отчет на дружеството за четвъртото тримесечие на 2016г. и е представен в Комисията за финансов надзор, Българска фондова борса – София. Същият е публикуван на сайта на дружеството.

**II. ВЛИЯНИЕ НА ПО-ВАЖНИТЕ СЪБИТИЯ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ВЪВ**  
**ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ.**

През периода от 01.01.2017 – 31.03.2017 дружеството е на загуба в размер на 63 хил.лв.

„Орфей Клуб Уелнес“ АД реализира към първото тримесечие на 2017г. нетни приходи от продажби в размер на 207 хил.лв., в т.ч. от продажба на ДМА – земи и сгради в размер на 164 хил.лв. Финансовия резултат е загуба в размер на 63 хил.лв.. Загубата основно се дължи на продажби на дълготрайни материални активи през текущия период.

Предметът на дейност на „ОРФЕЙ КЛУБ УЕЛНЕС“ АД е „Продуцентска и посредническа дейност; мениджмънт на туристически обекти, спа и уелнес центрове; хотелиерство, ресторантьорство, здравословен кетъринг; агентство и търговско представителство на местни и чуждестранни лица в страната и в чужбина; външно и вътрешно търговски сделки на стоки и услуги; изготвяне и приложение на програми за здравословен начин на живот; развитие на онлайн медия, електронна търговия;

„Уелнес“ е една от мега-тенденциите в развитието на туризма по света, която навлиза и в България, „ОРФЕЙ КЛУБ УЕЛНЕС“ АД счита, че тази ниша на туристическия пазар открива изключително интересни



възможности за инвестиции с висока възвращаемост, което ще способства за увеличаване на пазарната стойност на акционерния капитал. Дружеството има базова туристическа програма под работното наименование „Уелнес за всеки“. Тя е основана на Родопския феномен за здраве и дълголетие и орфизма. По своята същност този продукт е уникален и конкурентоспособен. Гаранция за осъществяване на бизнес-идеята е изградения бизнес-модел на основата на създадената бизнес-мрежа, която съчетава принципите на икономическата кооперация с принципите на дигиталната икономика и нов метод за управление на човешките ресурси.

В пазарната ниша на уелнеса Дружеството се търси висок пазарен дял по пътя на диференциацията, профилирането чрез иновативности в определена степен с уникалност на своите продукти и услуги, както и на своя бизнес-модел и на своята бизнес-мрежа.

Протича процес на разработване и внедряване на интернет платформа за он-лайн продажби на екологични продукти – хранителни добавки, козметика и други уелнес услуги и продукти.

Дружеството разглежда себе си като стопанска структура, чийто икономически успех зависи от пазарния успех на предлаганите иновации и тяхното смесване с информационните технологии, социалните мрежи и онлайн продажбите чрез Конгломерат от сайтове [www.orpheusclub.com](http://www.orpheusclub.com) , [www.wellnesszona.com](http://www.wellnesszona.com), [www.biozona-bg.com](http://www.biozona-bg.com), [www.cluborfei.com](http://www.cluborfei.com), [www.3dparty.eu](http://www.3dparty.eu), [www.philipopolistour.com](http://www.philipopolistour.com) , и др.

### **III. ОСНОВНИ РИСКОВЕ И НЕСИГУРНОСТИ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕН ЕМИТЕНТЪТ ПРЕЗ ОСТАНАЛАТА ЧАСТ ОТ ФИНАНСОВАТА ГОДИНА.**

1. Риск от зависимост на „Орфей Клуб Уелнес “ АД от клиенти и доставчици.

Инвестирането в акциите, издадени от „ОРФЕЙ КЛУБ Уелнес“ АД, е свързано с редица рискове, които могат да окажат влияние върху тяхната стойност и доходност. Дружеството не може да гарантира както реализирането на инвестиционните си цели, така и постигането на определени финансови резултати. Неговата стопанската дейност е изложена на редица рискове, които поотделно и заедно могат да окажат отрицателно въздействие върху дейността на Дружеството, неговото имуществено и финансово състояние, а в отделни случаи дори да доведат до неговата ликвидация. За това инвестицията в акции на Дружеството е свързана с риска за частична и дори пълна загуба на направената инвестиция. Съществува опасност потребителите на крайния продукт, бизнес-партньорите, както и купувачите на продукта по линия на предлаганите услуги по една или друга причина да не могат да изпълнят своите парични задължения (частично или изцяло) към Дружеството. Рискът от неплатежоспособност на бизнес-партньорите се повишава от подчертано иновативния характер на предлаганите туристически продукти и услуги, чиято реализация в периода на формиране на пазарната ниша може да се окаже значително затруднена.



2. Риск от покачване на цените на основни материали и суровини.

Риск за дейността на „Орфей Клуб Уелнес“ АД представлява покачването на цените на суровините, използвани в производството на мебели.

3. Риск от повишаване цените на постоянните разходи - енергоносители, горива, транспорт, трудови възнаграждения.

Възможно е, част от персонала на Дружеството по една или друга причина да го напусне, което би могло да доведе до отслабване на връзки с клиенти и бизнес-партньори, до забавяне на внедряването на нови продукти и услуги, до влошаване на качеството на работа, до оттичане на ноу-хау и т.н. и по такъв начин да се отрази отрицателно на обема и доходите от дейността. Увеличаване на цените на ел.енергията, горивата ще окажат съществено влияние в разработването и предлагането на услугите предвидени в бизнес плана на „Орфей Клуб Уелнес „ АД.

4. Риск от конкурентен натиск и навлизане на нови участници в пазарния сегмент.

Съществен риск за дейността следван от нарастване на конкуренцията след присъединяването на Р. България към Европейския съюз. Независимо, че Дружеството предлага уникален по своята същност базисен туристически продукт възможно е да се появят конкуренти на българския пазар, които да предлагат същия или подобен продукт, включително и на по-ниски цени, което да се отрази крайно неблагоприятно на имущественото и финансовото състояние на Дружеството.

5. Валутен и финансов риск.

Дружеството реализира постъпления предимно в лева, поради което не е изложено пряко на съществен риск, свързан с възможни волатилни движения на валутните курсове. Дружеството не използва деривативни финансови инструменти за управление на риска.

#### **IV. ИНФОРМАЦИЯ ПО ЧЛ. 33, АЛ. 3 И 4 ОТ НАР. № 2 ЗА СКЛЮЧЕНИ ГОЛЕМИ СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА.**

Съгласно нормативното препращане в чл. 33, ал. 3 от Нар. № 2 към § 1, т. 6 от ДР на Закона за счетоводството, за целите на настоящият документ понятието свързани лица се извежда от Международен счетоводен стандарт № 24 „Оповестяване на свързани лица“.

За „ОРФЕЙ КЛУБ УЕЛНЕС “ АД свързани лица са всички лица, участващи в икономическата група на „Корпорация за технологии и иновации“ АД, ЕИК 115086942, със седалище и адрес на управление: гр.Пловдив, бул. „Христо Ботев“ 27А

Характерът на сделките, сключени със свързани лица, както и фактът че те не са сключени в отклонение от обичайните търговски условия в бранша, дават основание за заключение, че те не оказват съществено влияние върху

финансовото състояние на дружеството, единствено поради факта на свързаността.

За отчетния период дружеството няма сключени сделки .

Изпълнителен директор: .....

(Радостина Нейчева)

27.04.2017г.

